

動画活用戦略を徹底的に学ぶ2日間！



デジタル時代における 動画活用戦略！ ～販路拡大・売上アップにつなげる最新動向

情報消費が動画へと不可逆的にシフトし、物価高騰やデジタル化といった事業環境の変化への対応が急務な今、動画活用は中小・小規模事業者の経営戦略に必須です。しかし、なぜ動画が売上につながらないのか？その答えはツールの使用法ではなく、販路拡大と収益力強化に直結する「戦略設計」の欠如にあります。本セミナーは、事業環境変化対応型支援事業の一環として、経営視点からデジタル技術の戦略的活用法を体系的に解説し、事業成長を加速させるための確かな思考を提供します。

11.5 水 - 6 木

[昼の部] 14:00 [夜の部] 18:30

紋別経済センター

〒094-0004 紋別市本町4丁目1-16

- 対象:中小、小規模事業者（会員、非会員問わず）
- 定員:各部20名ずつ（個別相談：各日先着2者）
- 講師:(株)にぎわい研究所 代表取締役 村上 知也氏
- 受講料：無料

※スケジュール詳細は裏面参照



デジタル中小企業診断士として、小規模事業者向けに「お金をかけずに行う」集客やIT活用支援に注力している。

主催：紋別商工会議所

TEL_0158-23-1711

紋別商工会議所



セミナースケジュール詳細

開催日	テーマ及び内容、時間
11/5 WED	<p>①動画で販路を開拓～マーケティング発想で考える！</p> <ul style="list-style-type: none">・顧客の動きを描こう～マーケティング設計図のつくり方・動画発信の最新トレンド～SNS等を活用した効果的な情報伝達・ショート動画を取り巻く最新動向と経営戦略・デジタル時代の“接客力”と“集客力”～成果を生むポイント <p>[昼の部] 14：00～15：30 [夜の部] 18：30～20：00</p> <p>[個別相談会] ①15：30②16：30</p>
11/6 THU	<p>②動画効果を最大化する方法とこれからの未来</p> <ul style="list-style-type: none">・誰もが動画発信できる時代～SNSと融合した戦略・インサイト分析に基づく経営改善の考え方・動画の進化が止まらない！～生成AI・Vtuberの可能性・リアルタイムでつながる～ライブ配信で顧客との関係を深める <p>[昼の部] 14：00～15：30 [夜の部] 18：30～20：00</p> <p>[個別相談会] ①15：30②16：30</p>

参加申込書（FAX23-3611）

受講セミナー ※複数選択可	<input type="checkbox"/> 11/5昼の部 <input type="checkbox"/> 11/5夜の部 <input type="checkbox"/> 11/6昼の部 <input type="checkbox"/> 11/6夜の部			
個別相談	11/5 <input type="checkbox"/> 15：30 <input type="checkbox"/> 16：30	11/6 <input type="checkbox"/> 15：30 <input type="checkbox"/> 16：30		
事業所名				
受講者氏名 ※複数名記載可				
				申込QRコード

※本申込書にご記入いただいた個人情報についてはセミナー開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、セミナー運営等に関する目的でのみ使用します。